



***Tu pasaporte a los mercados
de mayoría musulmana***

ih (حلال)
instituto**halal**



Quiénes Somos

El Instituto Halal es la entidad encargada de **certificar** en España, México y República Dominicana los bienes y servicios aptos para el consumo de los musulmanes.

Con **15 años** de experiencia y más de **400 clientes**, como Repsol, Nestlé o el Hotel Alanda, el Instituto se dedica a promover un desarrollo normalizado del mercado Halal en España, México y República Dominicana, a través de la articulación de iniciativas, acciones y proyectos que favorezcan la integración del estilo de vida Halal, un **concepto global** que significa 'permitido, autorizado, sano, ético o no abusivo' y, por lo tanto, que es beneficioso para los seres humanos, los animales y la protección del medio ambiente.



¿Qué es Halal?

Halal define el conjunto de bienes, prácticas y servicios aptos para los musulmanes. Todos los alimentos son Halal, **exceptuando** aquellos catalogados como Haram por la Sharia, como el cerdo, el animal hallado muerto o que no ha sido sacrificado convenientemente, la sangre, el etanol o cualquier otra sustancia intoxicante, etc. El mercado Halal no solo abarca el sector de los alimentos, también engloba el del turismo, la banca, la logística, las finanzas, los fármacos, la moda y los cosméticos. En la actualidad el término Halal es sinónimo de **calidad, salubridad y sostenibilidad**.



Beneficios de la Certificación Halal

Nuestro Certificado Halal permite:

- ✓ Acceder a **57 países** emergentes y a más **1.600 millones** de potenciales clientes a nivel mundial, **44 millones** de ellos en Europa.
- ✓ Ingresar a un mercado valorado en más de **3 billones** de dólares.
- ✓ Acceder a **4 millones** de musulmanes (entre ciudadanos y turistas) en España.
- ✓ Superar barreras a la entrada en países donde la certificación es **obligatoria** para poder introducir y comercializar productos y servicios.
- ✓ Obtener una marca de garantía **reputada** y **reconocida** a nivel mundial por la población musulmana.
- ✓ Contar con un certificado respaldado por las **acreditaciones internacionales** de los países de mayoría musulmana.
- ✓ Generar **confianza** entre los consumidores, facilitando su **fidelización**.
- ✓ Diferenciarse de la competencia, posicionándose como una empresa o entidad **Muslim-Friendly**.
- ✓ Acceder a una fuente de **financiación alternativa** (banca islámica) y convertirse (de cara a fondos de inversión islámicos) en un activo **Shariah-Compliant**
- ✓ Agregar **valor** al producto. **Garantía** de Calidad, Salubridad y Sostenibilidad.



Algunos de Nuestros Clientes

Nuestros Clientes pertenecen en su inmensa mayoría al **sector de la alimentación**, en el que España, México y República Dominicana son potencias mundiales. En los últimos años hemos comenzado a certificar empresas de otros sectores, como **Hoteles, Restaurantes, Laboratorios**, etc.

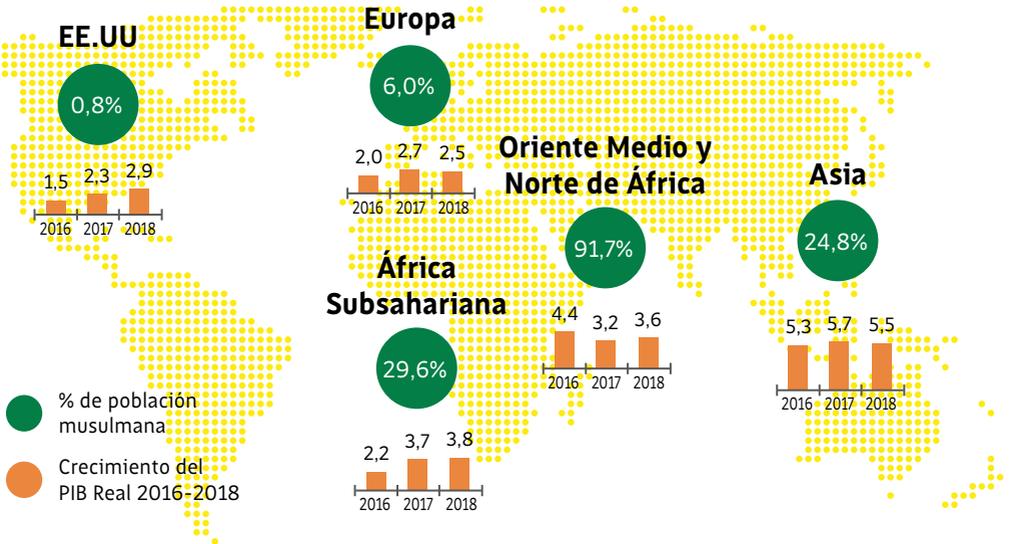
Actualmente, las empresas certificadas por el Instituto Halal **exportan a más de 60 países** y ofrecen un amplio abanico de productos y servicios Halal.



¿Por qué Halal?

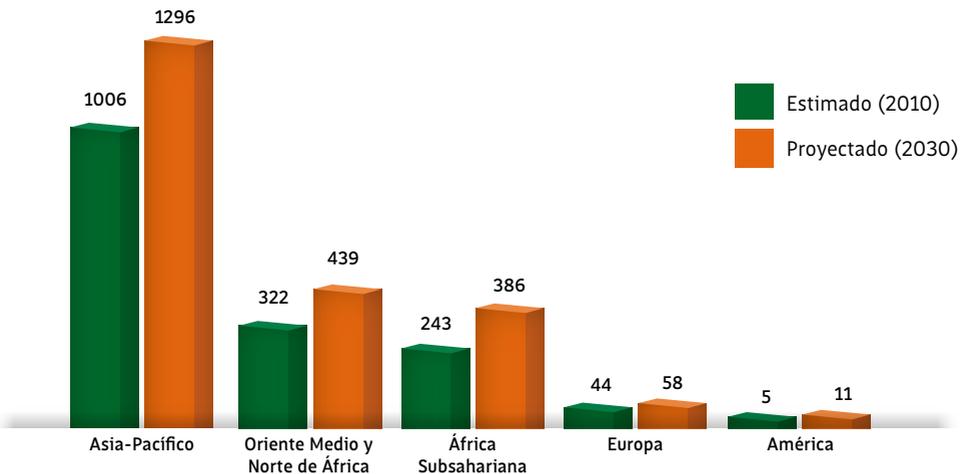
✓ POBLACIÓN CRECIENTE EN ECONOMÍAS EMERGENTES

• PIB Real y Población Musulmana (2016-2018)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (2018)

• Distribución de la Población Musulmana por Regiones (Millones)



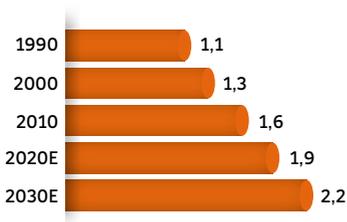
Fuente: Thomson Reuters Report (2013)

• Principales Países de la OCI por PIB en 2016 (Miles de Millones de Dólares)

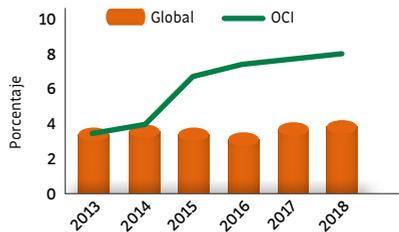


Fuente: Banco Mundial (2018)

• Población Musulmana Mundial (Miles de Millones)



• Crecimiento OCI Vs. Crecimiento Global



Fuente: Thomson Reuters (2018)

✓ EL AUGE DEL MERCADO HALAL

Evolución del Mercado Halal por Sectores (Dólares)		
Sector	2016	2022
Alimentación y Bebidas	1,2 billones	1,9 billones
Banca y Finanzas	3,7 billones	6,1 billones
Turismo	169.000 millones	283.000 millones
Moda	254.000 millones	373.000 millones
Medios y Entretenimiento	198.000 millones	281.000 millones
Fármacos	83.000 millones	132.000 millones
Cosméticos	57.000 millones	82.000 millones

Fuente: Thomson Reuters (2018)

Esquema de Certificación Halal

El proceso de certificación del Instituto garantiza la trazabilidad completa de la cadena de producción, “**from farm\factory to fork\consumer**”. No solo cubre la verificación de los ingredientes, también incluye la del proceso de producción, la higiene, la manipulación, los materiales de embalaje, el almacenamiento, el transporte y la distribución.



Marca de Garantía

Las compañías certificadas por el Instituto Halal pueden usar su **Marca de Garantía** en sus productos y/o establecimientos para mostrar su adecuación a los estándares Halal.



Nuestros Servicios

- **Certificación, control y supervisión** de empresas que deseen comercializar productos y servicios Halal.
- **Promoción** del mercado Halal dentro y fuera de España.
- **Regulación** del mercado Halal, con el objetivo de facilitar a la comunidad musulmana y a la población en general el acceso a productos y servicios Halal.
- **Formación** de personas y organizaciones implicadas en la producción de bienes y prestación de servicios Halal.

Nuestro equipo está integrado por **profesionales cualificados de reconocido prestigio**, entre los que se encuentran auditores, veterinarios, químicos, economistas, tecnólogos de los alimentos y expertos en la Sharia. Cuentan con una dilatada experiencia en trabajos de auditoría y certificación aplicando los diferentes estándares internacionales que regulan el mercado Halal.

ifanca.





Estándar**Global**



C/. Claudio Marcelo nº 17
Planta Primera
14002 Córdoba

Telf. Oficina: +34 957 634 071
Telf. Atención al Cliente: +34 625 243 786 
Fax: +34 957 713 203

info@institutohalal.com
www.institutohalal.com

