

XIX Encuentro Universidad - Empresa

CLAVES PARA EL FUTURO DEL

TURISMO EN CÓRDOBA

5 de Junio de 2018, Córdoba
Rectorado de la Universidad de Córdoba
(Sala Mudéjar)



MODELOS
EMERGENTES



PERFILES
SOCIALES



NUEVAS
OPORTUNIDADES



UNIVERSIDAD DE CORDOBA
VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN,
TRANSFERENCIA Y CAMPUS DE EXCELENCIA



XIX Encuentro Universidad-Empresa

CLAVES PARA EL FUTURO DEL

TURISMO EN CÓRDOBA

9:00 – 9:30 Registro y recogida de documentación

9:30 – 10:00 Inauguración

Enrique Quesada Moraga. *Vicerrector de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia. Universidad de Córdoba.*

Antonio Díaz Córdoba. *Presidente de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO)*

Pedro García Jiménez. *Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Córdoba y Edil de Turismo y Urbanismo.*

10:00 – 10:30 CONFERENCIA

Diez tendencias que marcarán el futuro del turismo. Juan Ignacio Pulido. *Director del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAIInnTUR) de la Universidad de Jaén.*

10:30 – 11:30 Mesa redonda nº 1:

POSICIONAMIENTO: TERRITORIO Y MARCA

MODERA: Eulalio Fernández Sánchez. *Coordinador del Proyecto Córdoba, Ciudad Mundo. Universidad de Córdoba.*

PONENTES:

Turismo urbano y derecho a la ciudad. Javier Hernández Ramírez. *Profesor Titular del Área de Antropología Social de la Universidad de Sevilla.*

Actores facilitadores del desarrollo territorial. Leónidas Cabrera Gómez. *BOTTOM Consultores.*

Actividad empresarial y emprendimiento en el territorio. Javier Campos. *Confederación de Empresarios de Córdoba.*

El proceso de construcción de una marca. Maribel Rodríguez Zapatero. *Cátedra Córdoba Ciudad Mundo. Universidad de Córdoba*

11:30 – 12:00 Pausa-café

12:00 – 13:00 Mesa redonda nº 2:

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS DESTINOS TURÍSTICOS

MODERA: Rocío Muñoz Benito. *Profesora del Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Córdoba.*

PONENTES:

Proyecto Smart Destinations. Enrique Lancis. *Director de tecnología y desarrollo de negocio en la Sociedad Estatal para la Gestión de Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).*

Desarrollo de servicios innovadores y profesionalización. José Luis Córdoba Leiva. *Andalucía Lab*

Construcción de paisajes históricos virtuales. Antonio Monterroso Checa. *Profesor del Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música. Universidad de Córdoba.*

La Inteligencia artificial aplicada al turismo. Juan José Rider Jiménez. *Gerente de WUL4, Socio fundador de WUL4 y PayThunder.*

13:00 – 14:00 Pausa-cocktail

14:00 – 15:00 Mesa redonda nº 3

NUEVOS TURISMOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

MODERA: Rafael Pérez de la Concha. *Jefe de la Unidad de Turismo y Patrimonio de la Humanidad del Ayuntamiento de Córdoba.*

PONENTES:

El pasado judeoconverso español y el turismo internacional. Enrique Soria Mesa. *Profesor del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América de la Universidad de Córdoba.*

Turismo Chino: repartirse el gran pastel. Antonio Ruiz Sánchez. *Profesor del Departamento de Filología Inglesa. Universidad de Córdoba.*

Turismo Muslim-Friendly. Barbara Hayat Ruiz-Bejarano. *Instituto Halal.*

Nuevas oportunidades en el turismo. Juan Carlos Granados Payán. *Viajes El Corte Inglés.*

15:00 – 16:00 Mesa redonda nº 4

TÍTULO: NUEVOS PERFILES, NUEVAS REALIDADES

MODERA: Manuel Rivera Mateos. *Jefe de Sección de Información y Estudios de la Conserjería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía. Profesor Asociado de la Universidad de Córdoba.*

PONENTES:

Diseñando destinos para turistas responsables. Marina Cruz Blasco. *Koan Centro Español de Turismo Responsable.*

Nuevas oportunidades: turismo accesible. M. Cruz Blanco Velasco. *AccArt 21.*

Empleo, espacio público y gobernanza. José María Manjavacas Ruiz. *Profesor de Antropología. Universidad de Córdoba. Coordinador de EtnoCórdoba.*

Impacto turismo colaborativo. José Manuel Serrano Cañas. *Profesor del Departamento de Derecho Público y Económico. Universidad de Córdoba.*

16:00 – 16:30 Conclusiones finales y clausura